



2025

ЗДЕСЬ РОЖДАЕТСЯ МЕРЧ С ХАРАКТЕРОМ



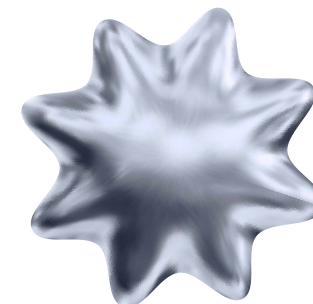
МЫ ПОМОГАЕМ КОМПАНИЯМ ВЫДЕЛЯТЬСЯ
ЧЕРЕЗ КАЧЕСТВЕННЫЙ МЕРЧ
И ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ РЕШЕНИЯ



ДЕЛАЕМ МЕРЧ, КОТОРЫЙ ВПЕЧАТЛЯЕТ, СБЛИЖАЕТ И РАБОТАЕТ НА БРЕНД
ПОЛНЫЙ ЦИКЛ: ОТ ИДЕИ ДО ДОСТАВКИ



ОБЪЕДИНЯЕМ ЭКСПЕРТИЗУ, ДИЗАЙН И ЗАБОТУ О ДЕТАЛЯХ.
МЕРЧ ОТ НАС — ЭТО НЕ ПРОСТО ЛОГОТИП НА ПРЕДМЕТЕ,
ЭТО ВПЕЧАТЛЕНИЕ, КОТОРОЕ ОСТАЕТСЯ С КЛИЕНТОМ.



ПОЧЕМУ С НАМИ УДОБНО И РЕЗУЛЬТАТИВНО РАБОТАТЬ:

16 ЛЕТ ЭКСПЕРТИЗЫ

- > Собственное производство в Санкт-Петербурге — всё под контролем: сроки, процессы, качество
- > Решения под ваш бренд, а не по шаблону — предлагаем то, что работает именно для вас
- > Гибкость в кастомизации — дизайн, упаковка, наполнения — создаём продукт, отражающий ваш стиль
- > Разработка концепций под задачу — мы не просто наносим логотип, а усиливаем идею
- > Прозрачный контроль качества — многоступенчатая проверка на всех этапах
- > Быстрая реализация — точно в срок, с вниманием к деталям
- > Широкая логистика — доставка по всей России, в том числе адресная рассылка клиентам

> ЦИФРЫ И ФАКТЫ

3000 м²

площадь склада и производства

16 лет

экспертизы в отрасли

510+

дизайн-концепций

8+ млн.

товаров отгружено за 2024 год

200 000+ товаров

актуальный ассортимент — от базовых позиций
до нестандартных решений

2500

успешно закрытых сделок в 2024 году

100+

единиц оборудования
на производстве

125+

сотрудников в штате

МЫ — НАДЁЖНЫЙ ПАРТНЁР, НА КОТОРОГО МОЖНО ПОЛОЖИТЬСЯ.

Берём на себя всё: от идеи до производства. У нас своё мощное производство, сильная команда и опыт, который позволяет закрывать задачи любой сложности — быстро, точно и в срок. Работаем так, чтобы вы сэкономили время, деньги и не тратили ресурс на переделки.

А ГЛАВНОЕ — ЧТОБЫ ВЫ ГОРДИЛИСЬ РЕЗУЛЬТАТОМ.



ПОДАРКИ

входим в ТОП 3 дилеров
по объёму продаж в РФ

ТИПОГРАФИЯ

производство и склад 1500+ м²
в Санкт-Петербурге



КРЕАТИВ

дизайн-студия с 8 специалистами
и 500+ реализованных концепций



УНИКАЛЬНОСТЬ

прямой доступ к 300+ поставщикам —
закрываем даже самые узкие запросы



РЫНОК МЕРЧА МЕНЯЕТСЯ

МЕНЯЮТСЯ ВКУСЫ, ОЖИДАНИЯ, ЦЕННОСТИ.
БРЕНДЫ БОЛЬШЕ НЕ ХОТЯТ ПРОСТО СУВЕНИРЫ С ЛОГОТИПОМ —
ИМ НУЖНЫ ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИИ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ.

Мы это видим и поэтому:

- > Не просто печатаем,
а решаем задачи клиента
- > Уходим от «ещё одной кружки» —
делаем креатив, вау и кастом
- > Мы — не склад с товаром, а партнёр,
который думает вместе с брендом



> КОМПЕТЕНЦИИ



МЕРЧ

ПРОМО ДЛЯ EVENT



АЙДЕНТИКА

WELCOME PACK



GIFTS

ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ

ПОДАРКИ

ПОЛИГРАФИЯ



КРЕАТИВ

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

MERCH

PICASSO

ДИЗАЙН

AI

deepseek

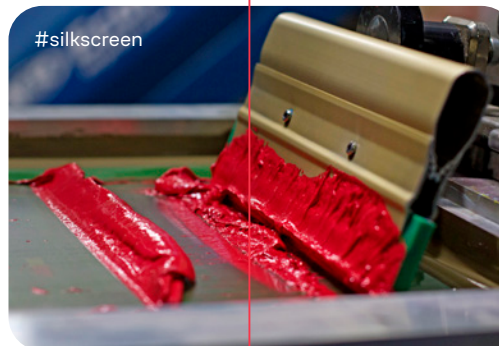
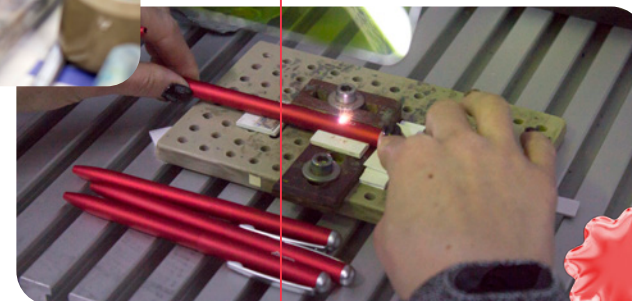


СУВЕНИРЫ ДЛЯ ВЫСТАВКИ

Искусственный
интеллект

ChatGPT





ПРОИЗВОДСТВО

> ПРОИЗВОДСТВО

БЫСТРОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ЗА КОТОРОЕ МЫ ОТВЕЧАЕМ ЛИЧНО

Всё — на нашем производстве в СПб. Мы не зависим от подрядчиков, умеем быстро масштабироваться и не допускаем потерь в качестве.

Что для вас это значит:

- > Гарантированные сроки
- > Чёткий контроль на всех этапах
- > Тиражи от 50 до 5000 — под проект любого масштаба
- > Удобная коммуникация: от просчёта до макета — в одном окне
- > Все виды нанесения под ключ



ШЕЛКОГРАФИЯ
ТАМПОПЕЧАТЬ
ТИСНЕНИЕ
ВЫШИВКА
СУБЛИМАЦИЯ
ШЕЛКОТРАНСФЕР
ГРАВИРОВКА
УФ-ПЕЧАТЬ
DTG И DTF
ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

МОЖЕМ ПЕЧАТАТЬ В СУТКИ:

5000

футболок
с шелкографией

5000

ручек
с гравировкой

3000

флешек
с тампопечатью

1000

powerbank
с нанесением

500

термокружек
с гравировкой

300

толстовок
с вышивкой

2000

кружек
с нанесением

1000

чехлов
с уф печатью

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА = СТАБИЛЬНОСТЬ И УВЕРЕННОСТЬ В РЕЗУЛЬТАТЕ

- > Проверяем макеты до запуска — никаких технических косяков
- > Всё сомнительное — отбраковываем до печати
- > Контролируем цвет и нанесение, как для себя
- > Образцы отправим по почте или скинем в мессенджер — как удобно
- > Перед отгрузкой — финальный ОТК
- > Храним на складе до месяца, если нужно



**ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ МЕРЧ, ЗА КОТОРЫЙ СПОКОЙНО
МОЖНО ОТВЕЧАТЬ ПЕРЕД КОМАНДОЙ И КЛИЕНТОМ**

ВАШ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР

ЧЕЛОВЕК-РЕШЕНИЕ

- > **ПОДБЕРЁТ ЛУЧШЕЕ ПОД ЗАДАЧУ**
поможем с выбором продукции, способом нанесения и будем рядом на каждом этапе
- > **РАССЧИТАЕТ БЫСТРО И ТОЧНО**
считаем тиражи оперативно, без ожиданий и сюрпризов
- > **ПОКАЖЕТ ОБРАЗЦЫ**
покажем, как выглядит мерч вживую — материалы, нанесение, упаковка
- > **СДЕЛАЕТ ВИЗУАЛИЗАЦИЮ**
покажем, как будет выглядеть ваш мерч — до запуска в работу



**ОДИН МЕНЕДЖЕР = ВСЁ ПОД КОНТРОЛЕМ.
ВАМ ОСТАЁТСЯ ТОЛЬКО ВЫБРАТЬ.**

РЕАЛИЗОВАННЫЕ КЕЙСЫ

> ПРОИЗВОДСТВО



www.behance.net/tmgteam

> ДИЗАЙН И КРЕАТИВ



www.behance.net/tmg_design



КРЕАТИВ И ДИЗАЙН СО СМЫСЛОМ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

- > ЛОГОТИПЫ
- > МЕРЧ
- > ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
- > ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ
- > БРЕНДИНГ
- > СУВЕНИРЫ
- > УПАКОВКА
- > ПОЛИГРАФИЯ



Metaphysics

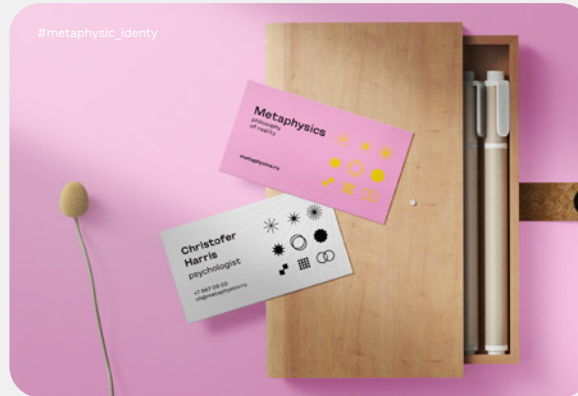
philosophy of reality



Метафизика

философия реальности

Задача: нужно придумать концепцию бренда, создать логотип и айдентику для сообщества психологов, изучающих современные тенденции изменения сознания.



Решение: проведено исследование. Предложено несколько гипотез и визуальных решений по реализации концепта. Выбранный концепт реализован в макетах.

GloraX мерч

Задача: разработать мерч для конференции девелоперов, при этом клиент предоставил несколько своих идей, но не ограничивал их рамками.



Решение: изучили сферу и клиента. Предложили семь вариативных концептов. Ряд концептов со своими идеями и смыслами зашифрованными в графике.

МАРЛИНГ

MARLING

Задача: **изначальный** входящий запрос - редизайн логотипа, но в процессе работы над логотипом клиент захотел разработать новую айдентику и брендбук.

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Семантическое ядро (SJD) - это набор ключевых слов, которые описывают суть бренда. Семантическое ядро используется для создания контент-стратегии, разработки маркетинговых кампаний и т.д.

Stolz

Stolz | Medium - для заголовков, акцентов и выделения текста
Stolz | Book - для выделения подзаголовков
Stolz | Light - стандарт для больших рекламных текстов

ОСНОВНОЙ ЦВЕТ

BLUE-GRAY

CMYK 70 / 50 / 30 / 10
RGB 90 / 110 / 140
PANTONE 5405C
RAL 5023
Hex #5A6E8C

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

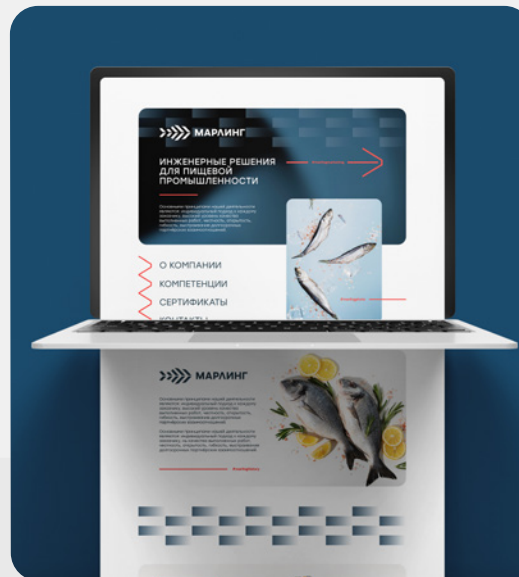
Основной единицы измерения охранного поля является прямоугольник, образующийся от буквы M. Этот же принцип используется и в альтернативных версиях логотипа.



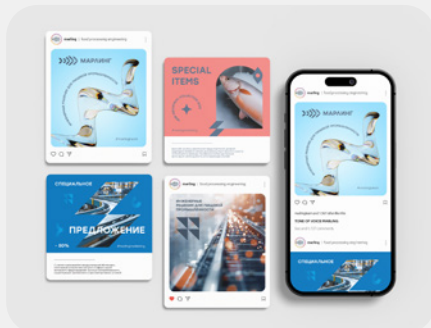
Для обеспечения правильного восприятия логотипа и его узнаваемости, при его размещении на различных носителях, необходимо соблюдать пропорции охранного поля.

МАРЛИНГ

В большинстве случаев использование логотипа рекомендуется оставлять белым, исключение составляет использование логотипа на темном фоне.



#marling_brandbook

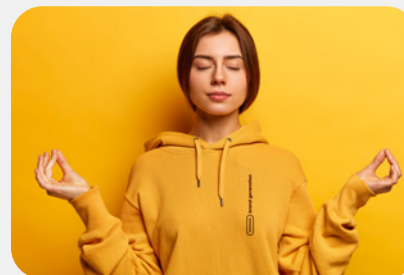
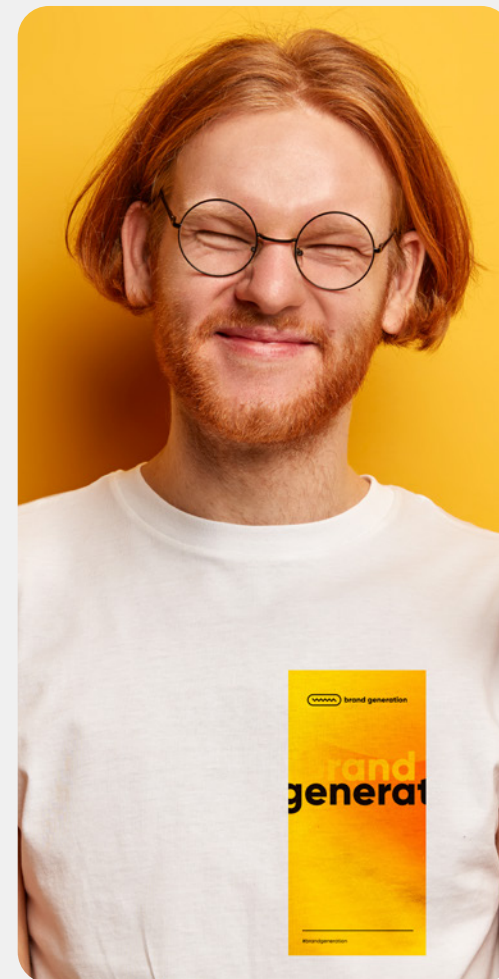
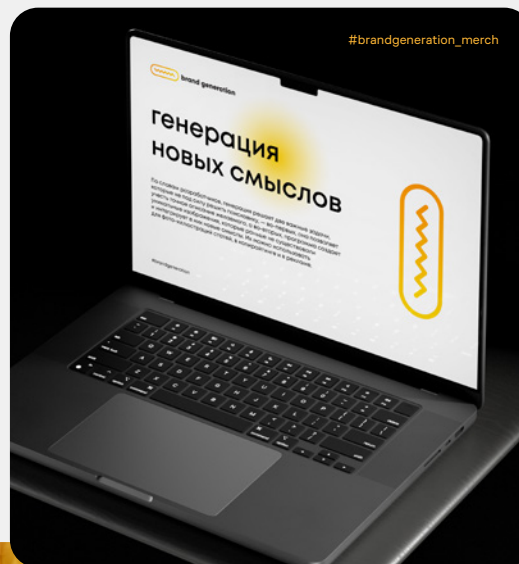


#marling_brandbook

Решение: проведено исследование конкурентов и предложено несколько вариантов логотипа, а выбранный логотип лег в основу новой айдентику и брендбук.

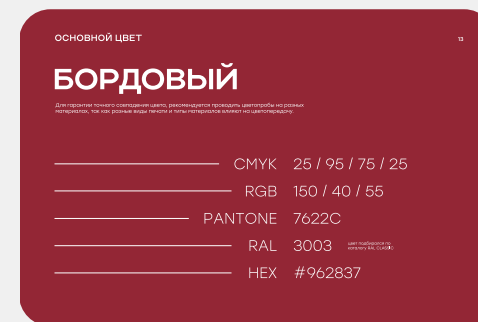
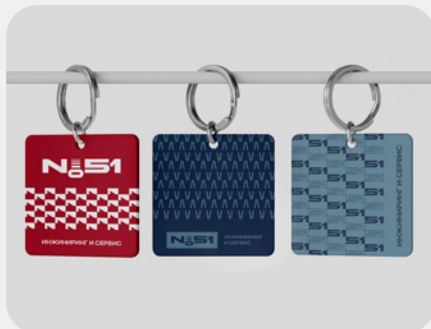
brand generation

Задача: разработать визуальную концепцию и дизайн-код нейросети генерирующей новые смыслы на основе интерполяции и анализа данных из базы big date.



Решение: после ресерча предложено несколько вариантов логотипа и ярких концептов айдентики. В дополнение к проекту разработан мерч на основе выбранного концепта.

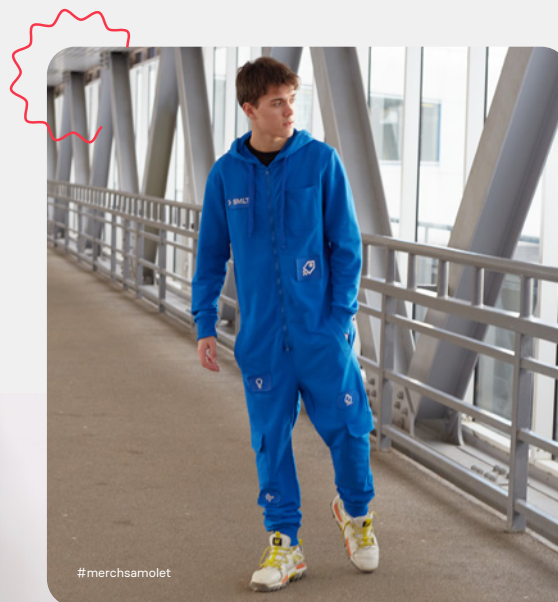
Задача: необходимо разработать логотип, айдентику и брендбук.
Основная цель - освежить дизайн и придать ему брутальность и европейский характер.



Решение: изучили рынок и конкурентов, провели анализ. Нашли интересные решения в графической части логотипа, цветовых сочетаниях и элементах айдентики бренда.

УНИКАЛЬНЫЙ МЕРЧ И ТЕКСТИЛЬ

Лучшие творческие инструменты для превращения ваших идей
в эксклюзивный мерч, который невозможно не заметить.



МЕРЧ ТМГ 15 ЛЕТ

Задача: разработать мерч для сотрудников на юбилейный корпоратив - 15 лет. Необходимо было выйти за рамки технических возможностей нанесений.



Решение: командой дизайнеров были разработаны несколько концептов и совместно с технологом выбраны уникальные способы реализации и технических решения по нанесению.

МЕРЧ BIOCAD

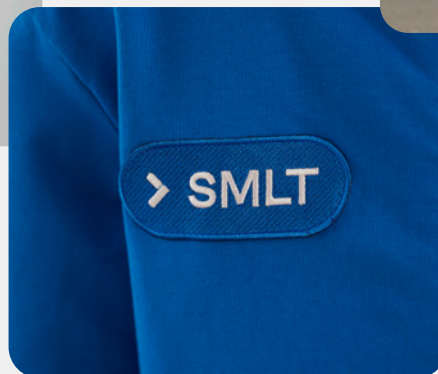
Задача: реализовать концепт мерча для сотрудников, разработанный командой дизайнеров клиента. В том числе предложить интересные способы нанесения.



Решение: в рамках проекта была создана команда, в которую входил и технолог. Было выбрано и реализовано несколько вариантов нанесения, в том числе вышивка.

МЕРЧ САМОЛЕТ

Задача: разработать мерч для сотрудников из элементов существующей айдентики.
Обязательное условие - использование нестандартных решений и способов печати.



Решение: нашими дизайнерами были разработаны несколько концептуальных решений, совместно с технологом, и собрана презентация с описанием всех технических решений.

МЕРЧ SBER AIJ

Задача: реализовать концепт мерча для участников конференции. В рамках запроса нужно было придумать расположение элементов и нестандартные способы нанесения.



Решение: наша команда дизайнеров предложило несколько вариантов. В дополнение к мерчу были разработаны забрендированные бирки: пришивные и полиграфические.

МЕРЧ BIOCAD

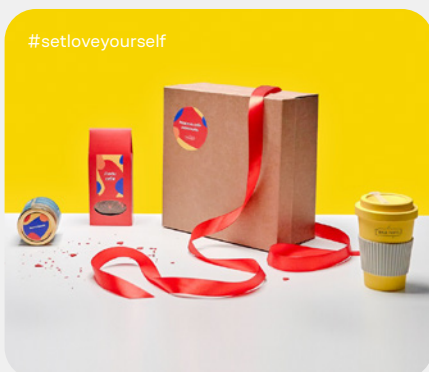
Задача: реализовать концепт мерча , разработанный командой дизайнеров клиента.
Одно из условий - применения нестандартных, объемных способов нанесения.



Решение: дизайнеры вместе с технологами придумали несколько вариантов реализации объема и адаптировали макеты под технологии: 3D-вишивка, шелкография, пuffed, пришивные бирки и т.д.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ НАБОРЫ

Собственное производство позволяет экспериментировать с печатью и спецэффектами, превращая концепты в роскошные наборы, которые будут впечатлять окружающих.



МОЯ ВСЕЛЕННАЯ

Задача: в рамках проекта по развитию внутренних продуктов разработать серию эксклюзивных наборов с креативным дизайном и идеологией.



Решение: был разработан набор в основе которого заложены принципы системы «Дизайн человека», благодаря чему набор получился и красивым, и функциональным.

ЛЮБИ СЕБЯ

Задача: необходимо придумать наборы с нуля: от подбора состава товаров до креативного дизайна. И систему, которая позволяет быстро добавлять любой логотип и брендинг.



Решение: была разработана серия наборов объединенных идеологией и система добавления логотипов и реализации по запросу клиента.

СИЛА СИБИРИ

Задача: в рамках проекта по развитию внутренних продуктов разработать серию эксклюзивных наборов с брутальным дизайном и идеологией.



Решение: был разработан набор в основе концепции которого использованы мотивы сибирской природы совмещенные с функциональностью товаров.

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Огромный опыт, внимание к деталям и производственная база позволяет сделать полиграфию привлекательной и эффектной.



> НАШИ КЛИЕНТЫ



ПРИЕЗЖАЙТЕ В ГОСТИ

Санкт-Петербург,
Масляный переулок, д.8
с 10:00 до 19:00

+7 (812) 648-28-58
info@toomanygifts.ru
toomanygifts.ru

www.behance.net/tmgteam
www.behance.net/TMG_design

